



Título: **a+t 51 ACTIVATORS**  
**Public Space Strategies**

Serie: STRATEGY

Editorial: *a+t* architecture publishers

Encuadernación en rústica

Dimensiones: 23,5 x 32 cm

Páginas: 120

Idioma: Español/Inglés

ISBN: 978-84-09-04929-5

ISSN: 1132-6409

Precio: 26 euros

La revista **a+t** retoma la serie **STRATEGY**, iniciada en 2010 con el objetivo de resaltar y dar nombre a estrategias y acciones presentes en los proyectos de **espacio público**.

Este nuevo volumen de la serie, llamado **ACTIVADORES**, incluye obras de MVRDV, Jaja, Adept, Nendo, Vaumm, Wowhaus y Ola, entre otros.

Se trata de proyectos que agregan nuevas dinámicas al espacio público a través de la incorporación de instalaciones para el ocio, el deporte o el aprendizaje lúdico.

**Un índice de 85 acciones**, identificadas dentro de los 13 proyectos incluidos en este número, permite analizarlas según:

- Escala de influencia: Contexto, Lugar, Objetos
- Tipo de estrategia: Ambiental, Socioeconómica, Estética.

**Nicolas Friedmann**  
Rbla. Badal 64 Ent. 1  
08014 Barcelona España  
+34 637455006  
[nicolasfriedmann@gmail.com](mailto:nicolasfriedmann@gmail.com)